

YUKENグループ

サステナビリティ方針

2022年3月25日

1. サステナビリティ方針

基本方針

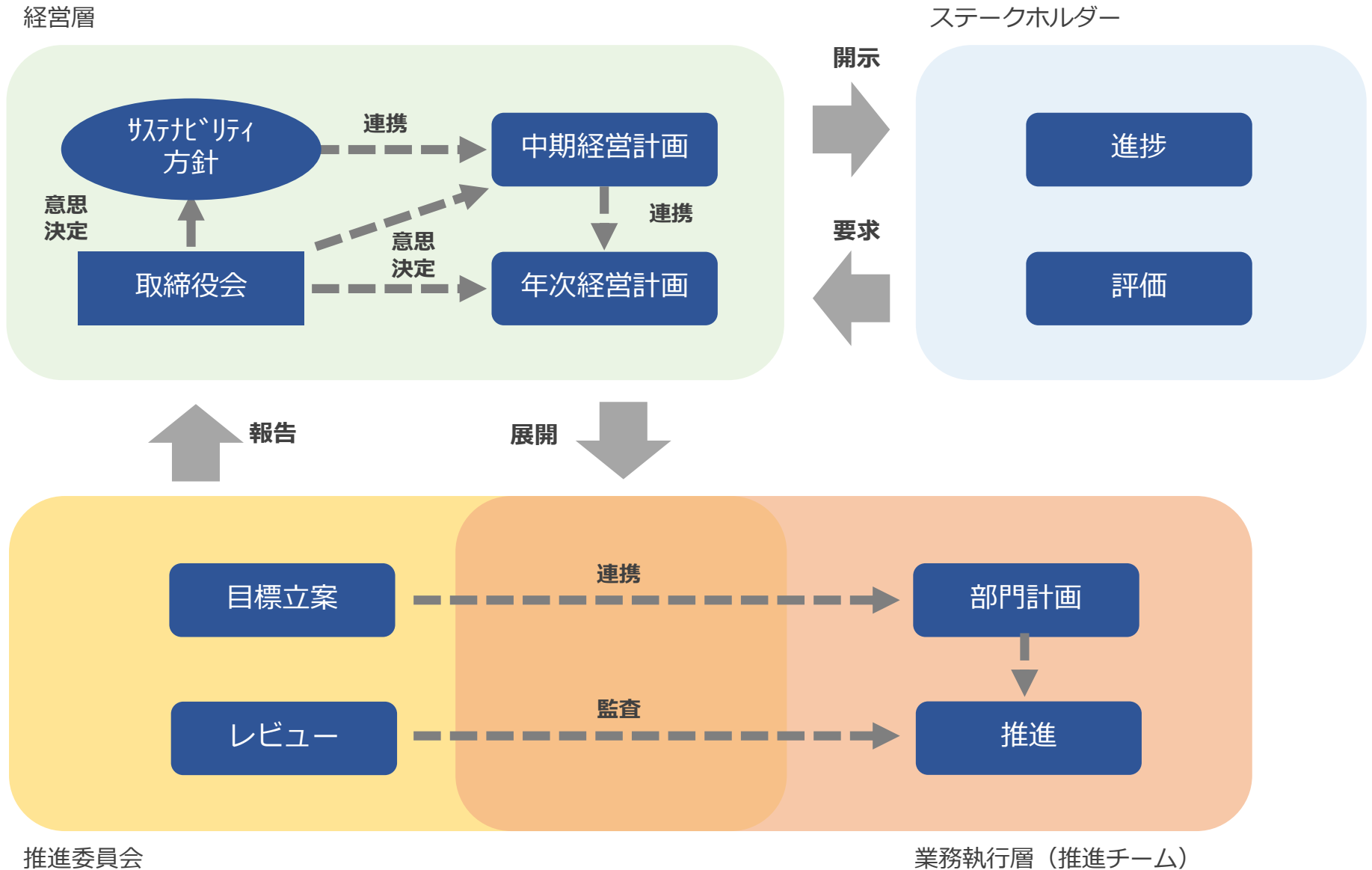
私達、油研グループは「油圧と共に生きる」を基本的な考えとし、「経営の信条」を実践することで企業価値・商品価値と社会的価値の向上を目指す。

- 1 長期的ビジョンを掲げ、社会的問題の解決に取り組み続ける
- 2 グループシナジーを最大限活用し、真のグローバル企業として成長を追求する
- 3 ステークホルダーからの高い信頼を継続する

－YUKENグループサステナビリティの特徴－

1. サステナビリティ推進委員会を編成し、「社会的課題」と「ステークホルダーの期待」の双方より課題を抽出し、事業目標・経営戦略と連動した目標を起案する。
2. 取締役会は推進委員会から答申された課題と目標を審議し、中期経営計画・年次経営計画へと展開する。
3. 推進チームはサステナビリティ課題を実行し、定期的に推進委員会に進捗を報告する。
4. 推進委員会は課題の達成状況を評価し、必要に応じ、推進チームに計画の変更を指示する。
5. 評価結果はステークホルダーへ適宜開示し透明性・蓋然性・責任性を高めていく。

2. サステナビリティマネジメント図



3. サステナビリティ目標：2022-2024

E

モノづくりと事業活動で地球環境を護る

課題

製品による環境貢献

製品固有のエネルギー効率の向上

目指す将来の姿

エネルギーを消費する主要
製品で世界最高レベルの
省エネ性能実現



中期経営計画内に解決する課題

- 1 電動機または電磁弁に関する省エネ製品の開発完了
- 2 大流量・低圧損製品の開発を継続

課題

製品による環境貢献

環境保全・省資源に資する製品の拡販

目指す将来の姿

世界的に環境に寄与する企業として
認知される



中期経営計画内に解決する課題

- 1 資源リサイクルに関連する製品（環境機械）の
販売網拡充
- 2 海外販売に適した製品の開発
- 3 生分解性作動油、水圧など環境にやさしい
油圧代替機能の研究

3. サステナビリティ目標：2022-2024

E

モノづくりと事業活動で地球環境を護る

課題

事業活動による環境負荷低減
温室効果ガス低減

目指す将来の姿

世界的に環境に寄与する企業として
認知される
実質CO₂排出“0”を実現



中期経営計画内に解決する課題

- 1 電気使用量の削減
- 2 工程内歩留まりの向上
- 3 自然エネルギー利用率の向上

課題

事業活動による環境負荷低減
化学物質の管理徹底

目指す将来の姿

世界的に環境に寄与する企業として
認知される



中期経営計画内に解決する課題

- 1 生産ラインで消費される化学物質の特定と安全性の確認
- 2 製品に使用される化学物質の特定と安全性の確認
- 3 特に毒性の高い化学物質の使用“0”

3. サステナビリティ目標：2022-2024

E

モノづくりと事業活動で地球環境を護る

課題

事業活動による環境負荷低減
事業におけるエネルギー使用低減

目指す将来の姿

経済性を考慮した上で最大限
自然エネルギーを活用する
実質CO₂排出“0”を実現



中期経営計画内に解決する課題

- 1 使用電力量の5%を自然エネルギーに代替
- 2 各製造拠点のCO₂排出量10%低減

課題

事業活動による環境負荷低減
環境負荷物質の排出削減

目指す将来の姿

世界的に環境に寄与する
企業として認知される



中期経営計画内に解決する課題

- 1 CE宣言製品の拡充（主要比例弁）
- 2 TFCDとの関連付けと対応の開始

3. サステナビリティ目標：2022-2024

S

人財が集まる魅力的な企業を目指す

課題

多様な働き方の推進
人財を集める魅力

目指す将来の姿

人財の多様化を進め、多角的な意見を
活かす企業となる



中期経営計画内に解決する課題

- 1 本社・各拠点間人財交流の拡大
目標：20%以上UP
- 2 経営層と従業員とのコミュニケーションの場の拡充
- 3 女性や障害者が活躍できる職場作りの推進

課題

人を大切に
人財移動加速による労働力不足の解消

目指す将来の姿

適材適所での生産体制確立



中期経営計画内に解決する課題

- 1 無人生産体制の模索
- 2 労働力が豊富な地域への生産移管

3. サステナビリティ目標：2022-2024

S

人財が集まる魅力的な企業を目指す

課題

社会貢献
油圧技術の普及

目指す将来の姿

油圧と共に生きる企業の継続



中期経営計画内に解決する課題

- 1 工業会での中核的役割の継続
- 2 油圧講習の積極的な開催
- 3 研究者への支援

課題

地域社会との係わり
地域貢献活動の推進

目指す将来の姿

地域と融和した企業



中期経営計画内に解決する課題

- 1 計画的・継続的な地域貢献活動の実施
- 2 地域住民との対話、交流
- 3 災害への備え

3. サステナビリティ目標：2022-2024

S

人財が集まる魅力的な企業を目指す

課題

人を大切に
人財を育てる体制

目指す将来の姿

従業員が切磋琢磨する会社



中期経営計画内に解決する課題

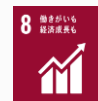
- 1 油研に相応しい階層教育の実施
- 2 次期管理職、経営層と期待される者への選抜教育体制の構築
- 3 人財と処遇を合致させる人事評価の検討開始

課題

人を大切に
健康を維持する体制

目指す将来の姿

従業員全員が常に生き生きと健康の内に
退職を迎える会社



中期経営計画内に解決する課題

- 1 ストレスフリーを目指した職場環境の見直し
- 2 時間外労働の監視と抑制
- 3 健康増進活動への援助

3. サステナビリティ目標：2022-2024

S

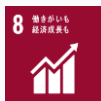
人財が集まる魅力的な企業を目指す

課題

人を大切に
職場の安全衛生

目指す将来の姿

労働災害“0”が当たり前の職場



中期経営計画内に解決する課題

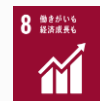
- 1 全製造拠点への労働安全衛生管理者の配置
- 2 定期的な工場リスクアセスメントの実施
- 3 労働安全衛生国際規格（ISO45001）取得に向けた活動開始

課題

人を大切に
人権の尊重

目指す将来の姿

あらゆる面で人権が尊重された会社



中期経営計画内に解決する課題

- 1 全拠点における人権リスク分析の実施と是正
- 2 ハラスメント防止への取組

3. サステナビリティ目標：2022-2024

S

人財が集まる魅力的な企業を目指す

課題

安心安全な社会へ
安全なもの（製品）づくり

目指す将来の姿

製品のリスク検証を完全実施



中期経営計画内に解決する課題

1 開発製品におけるリスク検証の確実な実施

2 安全に関わる既存製品のリスク検証の実施

3. サステナビリティ目標：2022-2024

G

透明性・蓋然性・責任性を高めステークホルダーからの高い信頼性を獲得する

課題

グローバル企業への変換
真のグローバル企業への変換に向けた体制

目指す将来の姿

人員の流動性を高め、適材適所による
全ての従業員が活躍する会社



中期経営計画内に解決する課題

- 1 本社主導のグローバル化に応じた組織の構築
- 2 需要の変化に応じた適切な人員配置
- 3 拠点間・部門間の連携強化を可能とする業務仕分けの実施

課題

グローバル企業への変換
生産国ごとに認識された品質・価格格差の是正

目指す将来の姿

主要な製品全てを世界共通製品とする



中期経営計画内に解決する課題

- 1 本社主導のグローバル品質管理体制の導入
- 2 DSG-01シリーズ電磁弁の全世界共通化の実現
 - ① デザイン・品質管理・検査・梱包ドキュメントの共通化
 - ② 部品の完全一致を担保するサプライチェーンの確立
 - ③ 製造拠点毎の価格格差の是正による利潤の確保

3. サステナビリティ目標：2022-2024

G

透明性・蓋然性・責任性を高めステークホルダーからの高い信頼性を獲得する

課題

グローバル企業への変換
熟練者不足による品質（管理）低下の歯止め

目指す将来の姿

主要な製品全てが均質であることを
証明できる体制を整える



中期経営計画内に解決する課題

- 1 品質に関わる手順と管理基準の明確化
- 2 加工工程、組立工程、検査工程の自動化による品質安定化の実現
- 3 技術の継承を目的とした教育プログラムの導入

課題

グローバル企業への変換
確固なサプライチェーンの構築

目指す将来の姿

サプライヤと友好的関係を維持し
不測の事態にも動じない会社



中期経営計画内に解決する課題

- 1 グローバルサプライチェーン寸断に対応したBCP強化
- 2 適切な安全在庫の確保
- 3 主要サプライヤとのパートナーシップに基づく関係強化

3. サステナビリティ目標：2022-2024

G

透明性・蓋然性・責任性を高めステークホルダーからの高い信頼性を獲得する

課題

企業価値の向上
誠実で公正な事業活動

目指す将来の姿

コンプライアンス違反の無い企業の継続



中期経営計画内に解決する課題

- 1 全グループ従業員への行動規範の啓蒙
- 2 コンプライアンス教育
- 3 内部通報制度を利用した課題の早期把握と是正
- 4 反社会的勢力との関係遮断

課題

企業価値の向上
情報セキュリティ、個人情報保護の維持

目指す将来の姿

情報セキュリティに配慮した企業



中期経営計画内に解決する課題

- 1 世界各国で強化される個人情報保護法への対応強化
- 2 サイバー攻撃に対する対応強化

3. サステナビリティ目標：2022-2024

G

透明性・蓋然性・責任性を高めステークホルダーからの高い信頼性を獲得する

課題

企業価値の向上

コーポレートガバナンスの維持向上

目指す将来の姿

成長が期待されることにより
ステークホルダーから常に高い評価を受ける企業



中期経営計画内に解決する課題

1 中長期的な成長戦略を示した透明性の高い経営

2 中期・単年度経営計画の達成